



**OFERTA WSPÓLPRACY**

**Z**

**KLUBEM SPORTOWYM PIŁKI RĘCZNEJ**

**„AZOTY-PUŁAWY”**

**SPÓŁKA AKCYJNA**

W imieniu Klubu Sportowego Piłki Ręcznej „Azoty-Puławy” S.A., będąc jej prezesem, mam przyjemność zaproponować Państwu współpracę z najlepszym męskim klubem piłki ręcznej w Puławach i na Lubelszczyźnie.

Klubowa drużyna to sześciokrotny brązowy medalista Mistrzostw Polski. Marka Klubu rozpoznawalna jest w Polsce i Europie poprzez udział drużyny w rozgrywkach PGNiG Superligi Piłki Ręcznej, Pucharze Polski i Europejskiej Ligi Handballu oraz poprzez zawodników, występujących w reprezentacji Polski na arenach światowych.

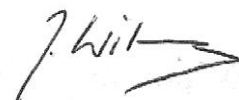
Liderem zespołu jest Michał Jurecki – zawodnik o światowej sławie, którego wizerunek rozpoznawalny jest w świecie, podnosi medialność i reklamę firm, współpracujących z Klubem.

Coraz większą rolę odgrywają firmy, które wchodząc do sponsoringu sportowego, postrzegane są jako odpowiedzialne społecznie.

Wspólne przeżywanie emocji, uczestnictwa w meczach i spotkaniach - to doskonały sposób na nawiązywanie trwałych relacji biznesowych.

Zapraszamy do współpracy i liczymy, że Państwa Firma dołączy do grona zaangażowanych Partnerów wspierających Klub w dalszym rozwoju i osiąganiu sukcesów sportowych.

Jerzy Witaszek – prezes Klubu



W załączeniu propozycja pakietów reklamowych dla Państwa Firmy:

Proponujemy trzy warianty współpracy do wyboru:

**Wariant 1. – okres obowiązywania umowy: 12 miesięcy**

kwota zł ..... netto miesięcznie

1. Informacja w mediach o wspieraniu klubu - w Social Mediach.
2. Logo firmy na stronie internetowej klubu i w mediach społecznościowych klubu.
3. Przedstawienie firmy przez spikera w jednym zdaniu przed każdym domowym meczem.
4. Wyświetlanie Logo firmy na ledach 6 x 15 sekund - mecze TV.
5. Dwie stałe reklamy 2 m na 1 m na wszystkich meczach nie-telewizyjnych.
6. Wyświetlenie na telebimach reklamy firmy wewnątrz hali (12 x 15 s.).
7. Umieszczenie logotypu na ściankach do wywiadów po meczach rozgrywek Superligi oraz klubowej ścianie medialnej – 6 szt. logotypu.

8. Świadczenia on-line: post dedykowany na Facebooku i Instagramie o nawiązaniu współpracy, 1 post reklamowy sponsora w trakcie sezonu publikowany na Facebooku lub Instagramie klubowym.
9. Zaproszenia na wszystkie mecze 2 szt. w strefie VIP z dostępem do cateringu.
10. Zaproszenia na wszystkie mecze 2 szt. w strefie I-1 VIP z dostępem do cateringu.
11. Bezpłatne bilety – wejściówki na wszystkie mecze - 25 szt.

**DODATKOWO:**

Naklejka na parkiecie z logo i nazwą Państwa Firmy na meczach organizowanych przez Klub na wykładzinie taraflex – jedna sztuka 7.000,00 zł netto plus Vat za mecz (w przypadku korzystania z pakietu jw. 50% zniżki):

- mecze - PGNiG Superligi PR i Pucharu Polski
- mecze - Liga Europejska EHF – pod warunkiem uzyskania zgody przez Klub od EHF.

**Wariant 2. – okres obowiązywania umowy: 12 miesięcy**

**Kwota zł ..... netto miesięcznie**

1. Informacja w mediach o wspieraniu klubu - w Social Mediach.
2. Logo firmy na stronie internetowej klubu i w mediach społecznościowych klubu.
3. Przedstawienie firmy przez spikera w jednym zdaniu przed każdym domowym meczem.
4. Wyświetlanie Logo firmy na ledach 4 x 15 sekund - mecze TV.
5. Jedna stała reklama 2 m na 1 m na wszystkich meczach nie-telewizyjnych.
6. Wyświetlenie na telebimach reklamy firmy wewnątrz hali (8 x 15 s.).
7. Umieszczenie logotypu na ściankach do wywiadów po meczach rozgrywek Superligi oraz klubowej ściance medialnej – 3 szt. logotypów.
8. Świadczenia on-line: post dedykowany na Facebooku i Instagramie o nawiązaniu współpracy, 1 post reklamowy sponsora w trakcie sezonu publikowany na Facebooku lub Instagramie klubowym.
9. Zaproszenia na wszystkie mecze 2 szt. w strefie VIP z dostępem do cateringu.
10. Bezpłatne bilety – wejściówki na wszystkie mecze - 15 szt.

**DODATKOWO:**

Naklejka na parkiecie z logo i nazwą Państwa Firmy na meczach organizowanych przez Klub na wykładzinie taraflex – jedna sztuka 7.000,00 zł netto plus Vat za mecz (w przypadku korzystania z pakietu jw. 50% zniżki):

- mecze - PGNiG Superligi PR i Pucharu Polski
- mecze - Liga Europejska EHF – pod warunkiem uzyskania zgody przez Klub od EHF.

**Wariant 3. – okres obowiązywania umowy: 12 miesięcy**

**kwota zł ..... netto miesięcznie**



1. Informacja w mediach o wspieraniu klubu - w Social Mediach.
2. Logo firmy na stronie internetowej klubu i w mediach społecznościowych klubu.
3. Przedstawienie firmy przez spikera w jednym zdaniu przed każdym domowym meczem.
4. Wyświetlanie Logo firmy na ledach 2 x 15 sekund - mecze TV.
5. Jedna stała reklama 2 m na 1 m na wszystkich meczach nie-telewizyjnych.
6. Wyświetlenie na telebimach reklamy firmy wewnątrz hali (4 x 15 s.).
7. Umieszczenie logotypu na ściankach do wywiadów po meczach rozgrywek Superligi oraz klubowej ścianie medialnej – 2 szt. logotypów.
8. Świadczenia on-line: post dedykowany na Facebooku i Instagramie o nawiązaniu współpracy, 1 post reklamowy sponsora w trakcie sezonu publikowany na Facebooku lub Instagramie klubowym.
9. Zaproszenia na wszystkie mecze 2 szt. w strefie I-1 VIP z dostępem do cateringu.
10. Bezpłatne bilety – wejściówki na wszystkie mecze - 6 szt.

#### DODATKOWO:

Naklejka na parkiecie z logo i nazwą Państwa Firmy na meczach organizowanych przez Klub na wykładzinie taraflex – jedna sztuka 7.000,00 zł netto plus Vat za mecz (w przypadku korzystania z pakietu jw. 50% zniżki):

- mecze - PGNiG Superligi PR i Pucharu Polski
- mecze - Liga Europejska EHF – pod warunkiem uzyskania zgody przez Klub od EHF.



#### Kontakt ws. współpracy:

KS Azoty-Puławy S.A.  
24-100 Puławy, ul. Lubelska 59  
e-mail: [ks-azoty@azoty-pulawy.pl](mailto:ks-azoty@azoty-pulawy.pl)  
telefon: +48 736-439-637

Jerzy Witaszek – prezes Klubu  
e-mail: [Jerzy.Witaszek@azoty-pulawy.pl](mailto:Jerzy.Witaszek@azoty-pulawy.pl)  
telefon: +48 603582677